
Communiqué de presse

Paris, le 26 septembre 2022

CNP Assurances lance un parcours 100 % digital avec le groupe Alpheys pour ses contrats d'assurance vie et de capitalisation Eyden 2

A l'occasion du salon Patrimonia les 29 et 30 septembre 2022, CNP Assurances annonce le lancement de la première offre 100% dématérialisée de son partenaire Alpheys sur les nouveaux contrats Eyden 2 Vie et Capi de CNP Patrimoine. Une innovation et un parcours sans couture en réponse à la demande croissante de digitalisation des conseillers en gestion de patrimoine (CGP).

Avec la souscription 100 % dématérialisée des contrats d'assurance vie et capitalisation Eyden 2 ainsi que l'intégration progressive de l'ensemble des actes de gestion de la vie d'un contrat, les CGP présents sur la plateforme Alpheys proposent désormais à leurs clients une nouvelle offre d'assurance vie avec un parcours full digital.

Proposée en BtoB, l'offre Eyden 2 bénéficie de plusieurs évolutions. Les seuils d'accès ont été adaptés pour répondre aux attentes de la clientèle de la gestion privée. Bénéficiant du savoir-faire reconnu de CNP Assurances, leader sur le marché de l'épargne patrimoniale, Eyden 2 offre un large univers d'investissement et met à disposition l'accès à de nombreux supports en unités de compte (OPC, actions et obligations, supports immobiliers, EMTN, Private Equity, infrastructures...). Un nouveau mode de gestion pilotée viendra prochainement s'ajouter à la gestion sous mandat personnalisée.

Les clients de CNP Patrimoine, structure dédiée à l'épargne patrimoniale en architecture ouverte de CNP Assurances, lorsqu'ils sont suivis par leur CGP via la plateforme Alpheys bénéficient ainsi d'un parcours de souscription simplifié avec un traitement efficient des opérations en ligne et d'une réactivité optimale avec la mise à jour immédiate des documents.

Plateforme de référence sur le marché des professionnels du patrimoine avec 1000 partenaires conventionnés, le groupe Alpheys propose un parcours client optimal grâce à la digitalisation de ses process et apporte sécurité, simplicité et rapidité des opérations. Conforme au cadre réglementaire de la directive PIF II intégrant la gouvernance produit, l'outil de référencement d'Alpheys permet la souscription 100 % dématérialisée des produits structurés.

En complément, Alpheys a développé un outil moteur d'allocation, pour construire tout ou partie des allocations adaptées aux besoins des clients de conseillers en gestion de patrimoine, tout en permettant d'intégrer les convictions du cabinet.

François Guilgot

Co-directeur de la business unit Ingénierie et clientèle patrimoniale de CNP Assurances



« Nous sommes heureux de pouvoir mettre à la disposition des CGP de la plateforme Alpheys une offre 100 % digitale qui s'inscrit parfaitement dans le cadre de la stratégie de distribution de CNP Patrimoine auprès de cette clientèle, conformément à notre raison d'être de construire avec nos partenaires des solutions performantes et innovantes. »

Sisouphan TRAN

Président d'Alpheys



« Ce nouveau parcours digital, développé en collaboration avec CNP Assurances, est la vitrine du savoir-faire du groupe Alpheys et de son éditeur interne de logiciels, Fundshop. La robotisation des allocations et des arbitrages permet de franchir une nouvelle étape dans l'industrialisation des process, au service de l'efficacité et de la conformité des opérations des CGP. »

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 11 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays. CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 552 M€ en 2021.

À propos d'Alpheys

Le groupe ALPHEYS propose aux professionnels de la gestion du patrimoine des solutions de marché innovantes sur l'ensemble des classes d'actifs grâce à une plateforme technologique en architecture ouverte. ALPHEYS, qui est reconnu pour son avance technologique, compte aujourd'hui 5 milliards d'euros d'encours administrés, plus de 1000 partenaires professionnels du patrimoine et 300 sociétés de gestions connectées à la plateforme.

Contacts

CNP Assurances

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19
Alexis Chauffrein 01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :



Alpheys

Caroline Pasquereau 06 30 13 56 82

marketing@alpheys.com

Plus d'informations sur : www.alpheys.com

